



# ZO TACKEL JE HET TOENEMENDE CHAUFFEURSTEKORT IN 5 STAPPEN

Niet alleen Nederland, maar heel Europa kampt met een toenemend chauffeurstekort. Verschillende factoren zoals het veranderende economische landschap en de vergrijzing in de sector hebben dit tekort verergerd. Hoe ga je ervoor zorgen dat je alsnog voldoende chauffeurs hebt als bedrijf? We bespreken kort enkele oorzaken en geven tips hoe jij dit tekort tackelt.

## Chauffeurstekort verdrievoudigd in 2026

Het chauffeurstekort heeft in recente jaren een verontrustende trend laten zien, en prognoses suggereren dat deze trend zich zal voortzetten in de komende jaren. Volgens recent onderzoek van de International Road Transport Union (IRU) wordt voorspeld dat het tekort aan vrachtauto-, bus- en touringcarchauffeurs in heel Europa in 2026 zal verdrievoudigen als er geen maatregelen worden genomen. De groeiende vraag naar vervoer en de toenemende vergrijzing van de chauffeurspopulatie zijn belangrijke factoren die bijdragen aan deze ontwikkeling.

### Jonge chauffeurs blijven weg

Het aantal bedrijven in de transportsector is daarnaast volgens het CBS het laatste jaar alleen maar toegenomen. Maar, een grote groep chauffeurs is ook tegelijk met pensioen gegaan. Door de hoeveelheid nieuwe vacatures en de afnemende populariteit, wordt de branche minder populair bij jonge chauffeurs. Ook de mogelijkheid voor opleiden verdween enigszins in de corona pandemie.

**Kort samengevat:** pensionering en het gebrek aan opleiding zorgt ervoor dat het aantal beschikbare chauffeurs alleen maar meer afneemt. Dit zorgt ervoor dat vacatures langere tijd open blijven staan, waarbij de druk op bestaande chauffeurs toeneemt.

## 5 OPLOSSINGEN VOOR HET CHAUFFEURSTEKORT

### 1. Vooruitkijken: opleiden en loopbaanplan

Verricht extra inspanningen voor jonge werknemers uit BBL-opleidingen en investeer in opleidingen voor zij-instromers vanuit andere sectoren. Als chauffeurs nergens te vinden zijn, kun je ervoor kiezen chauffeurs intern op te leiden. Zet jonge chauffeurs tijdens de opleiding in als bezorger of logistiek medewerker in het magazijn. Na acht maanden mogen ze dan met het echte werk aan de slag. Zo bied je een mooi toekomstperspectief waarmee je mensen binnenhaalt en behoudt.

### 2. Andere indeling werkdag

De doelgroep is klein omdat veel bedrijven vasthouden aan fulltime diensten en standaard routines. Door andere werktijden en ploegendiensten te hanteren, valt het werk beter te combineren met bijvoorbeeld een sociaal leven. Als parttime werken een optie is, trekt dit ook de aandacht van jonge vaders en moeders.

### 3. Verbeter het transport imago

Dan heb je het imago van logistiek en transport. Niet iets wat je als bedrijf in je eentje kan opkrikken, maar het beroep heeft nog steeds een slecht imago. Het idee bij chauffeurs is nog steeds dat zij lange dagen moeten maken, fysiek werk verrichten en bijna geen ruimte voor een sociaal leven overhouden. Voor jongeren is dit niet aantrekkelijk. Zij zijn veel meer opzoek naar de juiste balans tussen werk en privé. Jongeren werken om te leven, in plaats van leven om te werken. Probeer daarom duidelijk te maken dat dit oude beeld van de branche niet meer het geval is en speel in op de huidige behoeftes van jongeren.

#### **4. Salaris, extra's en secundaire arbeidsvoorwaarden**

Een verhoging van de salarissen is altijd een goede zet om de banen aantrekkelijker te maken, maar met alleen een hoger salaris kom je er niet. Er moet goed gekeken worden naar de secundaire arbeidsvoorwaarden, vooral bij de jongere generaties. Die hechten nou eenmaal meer waarde aan minder werken en meer vrije tijd. Onderzoek wat jouw doelgroep nodig heeft om zich te binden aan je bedrijf, zoals vrije dagen of extra's zoals een nieuwe truck. Arbeidsvoorwaarden zoals zekerheid, duurzame inzetbaarheid en goede arbeidsomstandigheden blijken ook belangrijk te zijn voor chauffeurs. Zet deze voorwaarden daarom slim in.

#### **5. Geef een kijkje in de keuken**

Wat kun je nog meer doen? Kijk ook eens naar andere doelgroepen zoals verschillende nationaliteiten en jonge vrouwen. Organiseer open dagen, ga langs bij opleidingen om over het beroep te praten en organiseer bijvoorbeeld vrouwenavonden. Door je toe te spitsen op specifieke doelgroepen, raken deze wellicht geboeid door het beroep en sluiten ze zich bij je bedrijf aan.

## **GEEN ZIN OM DIT PROBLEEM ZELF TE TACKELLEN?**

Zie jij het niet zitten om hier je tijd en energie in te steken? Laat het over aan de experts. Onze chauffeurs staan klaar om jouw goederen snel en zorgeloos te vervoeren. Zo hoef jij als bedrijf je hier niet druk om te maken. Neem contact op voor een vrijblijvend gesprek.

### **Contactgegevens**

Telefoon (algemeen): +31 487-516544

Fax: +31 487-517025

Email: [info@vdkamp.nl](mailto:info@vdkamp.nl)

